



2020 第十六届中国国际动漫节 “中国 Cosplay 超级盛典”

2020 China International Cartoon & Animation Festival
China Cosplay super show

赛事白皮书

Event white paper

(2019 年 9 月-2020 年 5 月)

指导单位：中国国际动漫节执委会办公室

主办单位：杭州中国国际动漫节会展有限公司

合作单位：全国分赛区承办方

赛事简述

中国国际动漫节由国家新闻广电总局、浙江省人民政府主办，杭州市人民政府、浙江新闻出版广播电影电视局和浙江广播电视集团承办，是唯一国家级的动漫专业节展，也是目前规模最大、人气最旺、影响最广的动漫专业盛会。

作为中国国际动漫节最大的配套活动，中国 Cosplay 超级盛典赛事以其公开、公平、公正，内容创新，赛制专业，评选权威，在业界树立了良好的口碑及公信力，得到了国内外动漫爱好者的广泛关注和喜爱，是国内最为专业且唯一的国字号 Cosplay 赛事品牌。

中国 Cosplay 超级盛典现已成功举办十五届，覆盖全国 25 个省市以及境外多个国家，总参与人数达数百万级。为规范赛事、赛规，强化赛事在国内的整体性及执行力，有效推动赛事公正公平健康发展，中国 Cosplay 超级盛典组委会正式修订《2020 年第十六届中国国际动漫节“中国 Cosplay 超级盛典”赛事白皮书》，各方应遵照执行。

一、赛事相关内容

本次大赛将设置团队赛（十五人以上组、十五人以下组）、国际双人赛、动漫舞蹈大赛（单人组、双人组、团队组（3-7））、城市形象代言人等四大赛事。

1. 团队赛

1.1 团队赛奖项及总决赛奖金设置

“中国 Cosplay 超级盛典”团队赛（十五人以上组）

组别	题材	人数	时长限制
十五人以上组	题材不限	表演人数 15 人以上(不含 15 人)	17 分 59 秒
奖项设置			
奖项名称		名额	奖金
“中国 Cosplay 超级盛典”金奖		1	30000
“中国 Cosplay 超级盛典”银奖		1	20000
“中国 Cosplay 超级盛典”铜奖		1	10000

“中国 Cosplay 超级盛典”团队赛（十五人以下组）

组别	题材	人数	时长限制
十五人以下组	题材不限	表演人数 15 人以下(含 15 人)	9 分 59 秒
奖项设置			
奖项名称		名额	奖金
“中国 Cosplay 超级盛典”金奖		1	20000
“中国 Cosplay 超级盛典”银奖		1	12000
“中国 Cosplay 超级盛典”铜奖		1	8000

1.2 评判标准

1) 遵守中国 Cosplay 超级盛典赛事须知及赛选手总则。

2) 遵守本次比赛的时间规定：十五人以上组限时 17 分 59 秒，超时扣分；十五人以下组限时 9 分 59 秒，超时扣分。（含决赛）

1.3 团队赛评分细则

团队赛评分细则（十五人以上组、十五人以下组）

项目	内容	分数	考量范围
视觉 (30)	服装造型、道具制作、人物妆造	20	服装道具制作水准、人物妆造整洁度与还原度。
	舞台设计	10	整体舞台设计、布置、运用是否合理、出彩。 (包括大件置景、多媒体)
听觉 (15)	音乐及音效	15	音乐选用是否合理、剪辑是否细致、整体听觉氛围，角色配音的情感表达是否到位。
剧本 (15)	剧情	15	尊重原著，合理编创，剧本流畅性及剧本编写。
表演 (20)	角色表演还原度	10	人物表演是否还原与原著角色。
	舞台表现力	10	角色表现力、舞台张力是否到位。
创意、亮点 (10)	创意及亮点	10	舞台创意、表现手法、细节处理等。
综合 (10)	整体感受	10	整体观感、舞台各元素的融合度。 (例如：舞台流畅度、情绪氛围渲染等)

2. 国际双人赛

2.1 国际双人赛奖项及总决赛奖金设置

“中国 Cosplay 超级盛典”国际双人赛

组别	题材	人数	时长限制
国际双人赛	题材不限	*表演期间舞台上只能有 2 人	5 分 59 秒
奖项设置			
奖项名称		名额	奖金
“中国 Cosplay 超级盛典”金奖		1	15000
“中国 Cosplay 超级盛典”银奖		1	8000
“中国 Cosplay 超级盛典”铜奖		1	5000

2.2 评判标准

- 1) 遵守中国 Cosplay 超级盛典赛事须知及赛选手总则。
- 2) 遵守本次比赛的时间规定：国际双人赛限时 5 分 59 秒，超时扣分。
- 3) 参赛人数：国际双人赛参赛人数为两人，比赛开始后不得有第三人员参与或协助完成比赛。
- 4) 参赛题材：参赛题材在预赛和决赛期间不得更换，但可调整表现形式或内容。
- 5) 舞台上的大布景道具每一个的尺寸限制为 200CM*180CM*80CM 内，超过此尺寸限制的布景道具需对组委会进行报备，组委会有权禁止过大或过重的道具上台。手持的大道具及门板、屏风需于规定时间前将照片与尺寸写在文件内交付中国 Cosplay 超级盛典组委会审查。

6) 鼓励服装道具自制, 选手在服装道具制作中的参与度通过提交图文与现场评委审核进行评分, 具体安排如下:

分赛区每组选手需在比赛报名时提交服装道具制作图文, 比赛当天表演后(或表演前)接受评委提问, 按图文资料、提问及展示情况进行评分。

总决赛每组选手需在比赛报名时提交服装道具制作图文, 比赛当天每组选手需在正式舞台表演比赛开始前两小时在无观众的单独赛场内, 向赛事评委展示完整服装道具造型及细节, 并有 3 分钟时间进行自己的制作详述及接受评委询问, 按图文、提问及展示情况进行评分。

7) 中国 Cosplay 超级盛典中国公民参加须年满 16 周岁, 未满 18 岁参赛选手需取得监护人书面同意, 16 周岁以下不得参赛。年龄限制因国家而异, 请洽各地承办方。

8) 总决赛比赛时, 推荐使用本国语言配音, 并在视频素材上沿进行中文字幕翻译, 以方便评委理解及打分。

9) 总决赛期间后台除了两名参赛者外, 另外可有两名(组织代表、翻译、Helper)人员可进入后台。(针对国际赛区国际双人赛参赛者)

10) 参加总决赛的两人服装需要是同一部作品, 除此之外的活动并无限制两人须相同作品。

11) 境外选手前往总决赛的行李超过规定重量费用需要自行承担, 主办方不负责接收与保管行李和道具。

2.3 国际双人赛评分细则

国际双人赛评分细则

项目	内容	分数	考量范围
服装、 道具 (50)	还原度	20	与原作角色造型的相似度，妆造的还原度及精细度。
	精细度	15	制作细节部分的精细程度。
	灵活度	5	服装道具的灵活程度。
	评委分	10	评委根据道具的制作工艺、难度及自制与否，综合整体呈现进行裁量。
表演 (50)	剧情	10	尊重原著，合理编创，剧本流畅性及剧本编写。
	演绎	10	角色塑造及表演张力。
	音频	10	音乐、配音选用的合理、细致，整体听觉氛围的情感表达。
	创意	10	舞台创意、表现手法、细节处理等。
	整体感受	10	整体观感、舞台各元素的融合度。

3. 动漫舞蹈大赛

3.1 动漫舞蹈大赛奖项及总决赛奖金设置

“中国 Cosplay 超级盛典” 动漫舞蹈大赛（单人组）

组别	题材	人数	时长限制
动漫舞蹈大赛 单人组	题材不限	表演人数 1 人	4 分 59 秒
奖项设置			
奖项名称		名额	奖金
“中国 Cosplay 超级盛典” 动漫舞蹈大赛 单人组冠军		1	3000
“中国 Cosplay 超级盛典” 动漫舞蹈大赛 单人组亚军		1	2000

“中国 Cosplay 超级盛典” 动漫舞蹈大赛（双人组）

组别	题材	人数	时长限制
动漫舞蹈大赛 双人组	题材不限	表演人数 2 人	4 分 59 秒
奖项设置			
奖项名称		名额	奖金
“中国 Cosplay 超级盛典” 动漫舞蹈大赛 双人组冠军		1	5000
“中国 Cosplay 超级盛典” 动漫舞蹈大赛 双人组亚军		1	3000

“中国 Cosplay 超级盛典”动漫舞蹈大赛（3-7 人组）

组别	题材	人数	时长限制
动漫舞蹈大赛 3-7 人组	题材不限	表演人数 3-7 人	4 分 59 秒
奖项设置			
奖项名称		名额	奖金
“中国 Cosplay 超级盛典”动漫舞蹈大赛 3-7 人组冠军		1	8000
“中国 Cosplay 超级盛典”动漫舞蹈大赛 3-7 人组亚军		1	5000

3.2 评判标准

- 1) 遵守中国 Cosplay 超级盛典赛事须知及赛选手总则。
- 2) 遵守本次比赛的时间规定：动漫舞蹈大赛各组别限时为 4 分 59 秒，超时扣分。
- 3) 各组别需在报名表中注明音乐的来源（音乐来源必须为公开发行的 ACG 作品）、作品名称、原作名称及视频链接网址。

3.3 动漫舞蹈大赛评分细则

项目	分数	评分参考
服装、造型 (20)	20	服装造型的设计和搭配是否符合表演主题，是否积极向上符合音乐和表现情景。
舞台、表现 (80)	队形及舞台调度 10	队形编排及舞台利用率是否合理与流畅。
	律动、节奏、音乐 10	动作节奏、律动的把握与控制，是否与音乐契合，音乐选用合理、细致、整体听觉氛围的情感表达。
	配合度、完成度 10	队友间配合程度是否合理、流畅进行队形变换。
	动作、形体、基本功 20	动作、形体、基本功的表现与控制，动作协调性的掌握，肢体的力度和控制。
	编创技巧 20	编排创意、舞台布局、段落是否清晰。
	整体表现 10	整体舞台的综合展现，视觉效果的传达，节目总体印象。

3.4 动漫舞蹈大赛评判标准

1) 本次比赛参赛节目鼓励选手采用 Cosplay 扮演的的方式，如非 Cosplay 扮演的，必须包含动漫、游戏及其他衍生相关元素。在采用舞蹈动作的同时，结合队形变换的创作，对动漫、游戏、同人及其他

衍生音乐作品中的内涵和主题有所表达和诠释。造型动作符合幻想、夸张、萌、元气、帅气、古典等动漫、游戏及其他衍生作品中所涵盖的艺术元素。而对于与动漫作品无实际关联的纯粹的舞种表演或技巧表演（例如：纯粹的古典舞、民族舞、芭蕾舞、街舞（包含各类街舞）、拉丁舞、踢踏舞、体操、杂技等舞蹈表演）则不具备参赛（接受评审）资格，组委会有权取消选手或团队的参赛及评审资格。

3.5 赛事选手规范

1) 在动漫舞蹈大赛类别中，个人不可以重叠报名，重复参赛，只能在单人组、双人组、3-7人组中选择一个组别、一支队伍参加比赛（仅限动漫舞蹈大赛）。

2) 音乐开始前，选手准备妥当后可举手示意播放音乐，或在前期音乐制作中录制自己适用准备信号。

3) 上交音乐须保证音质清晰及音乐完整，如有拼接需处理妥当。如果音乐中有短暂空白、停顿等会导致工作人员误以为音乐播放结束的地方，需提前与工作人员沟通。音乐内容必须积极、健康，不允许出现不雅内容不符合道德标准的音乐、人声及对话。

4) 因非参赛方原因而出现“重大”错误（如停电、音响系统故障等）且经过评委、组委会成员同意后，选手可再次重新开始进行表演。如播放音乐有误，选手应立即举手示意，经组委会确认错误来源（是否音控问题或是否选手问题），若为非参赛者原因，主持人可示意其退出舞台，当被允许重新开始表演后，方可从头开始重新演出；若为参赛者原因导致的，可以重新表演，但要扣除一定分值。

4. 城市形象代言人

4.1 城市形象代言人参赛选手规范

- 1) 须年满 18 周岁。
- 2) 遵纪守法、作风正派，思想道德端正，无违法违纪历史，具有良好的形象意识和自律精神。
- 3) 在 Cosplay 及相关工作中有优秀作品或成就。
- 4) 了解所在城市的动漫及 Cosplay 文化，并热心于 Cosplay 文化的发展。
- 5) 未曾有任何有损组委会及中国 Cosplay 超级盛典名誉、信誉及形象的言行，未曾有不符合社会道德规范的行为和不良言论。
- 6) 所有报名信息真实有效。

4.2 城市形象代言人评选方式

1) 报名

根据各分赛区报名截止日期，提交报名材料，包括但不限于个人简历、作品集、自我介绍视频及相关资历证明等。

提交体现中国动漫作品的 COS 作品集（数量题材不限）。

提交 1 分钟以内自我介绍视频（COS 装）和 3 分钟以内某项才艺展示视频（包括但不限于 COS 表演、动漫歌曲演唱等）。

2) 分赛区选拔

由分赛区承办方对选手资料、才艺进行初审，并出具初审意见，每个分赛区选出 2 名候选人上报完整资料至 Cosplay 超级盛典组委会，由组委会及评委组确认最终人选。同时须提交组委会指定格式照片、视频等素材用于前期宣传及现场使用。

3) 总决赛展示

中国 Cosplay 超级盛典总决赛期间将安排各分赛区代言人进行颁奖及表演（具体形式将于 2020 年 3 月通知），并参与动漫节相关宣传活动。

4.3 城市形象代言人职责与权益

1) 各分赛区城市形象代言人须在分赛区活动宣传阶段配合分赛区承办方对赛事进行宣传。

2) 各分赛区城市形象代言人须在分赛区晋级赛时到活动现场进行宣传（COS 装），并拍摄照片、视频发至组委会用于联动宣传。

3) 各分赛区城市形象代言人将获得由中国 Cosplay 超级盛典颁发的证书。

4) 中国国际动漫节期间享受落地接待，并获得组委会官宣渠道的露出机会。

5) 城市形象代言人需积极配合组委会的赛事宣传活动，包括但不限于通过自媒体发布微博、朋友圈、直播和短视频等，组委会将通过合作渠道给予流量和资源支持。

6) 城市形象代言人在参加 2020 年动漫节时需配合组委会安排的相关活动行程。

5. 特设单项奖

5.1 单项奖及奖金设置

“中国 Cosplay 超级盛典”单项奖

奖项设置		
奖项名称	名额	奖金
团队赛（十五人以上）评委特别奖	0-2	无
团队赛（十五人以下）评委特别奖	0-2	无
国际双人赛评委特别奖	0-2	无

6. 扣分机制

扣分机制

项目	内容	分数	评分标准
扣分机制	场地安排	-5	团队进场后是否按照主办方安排的规定区位准备。 (在平均分中扣除)
	现场秩序	-5	团队人员在现场是否喧闹及妨碍现场秩序。 (在平均分中扣除)
	听从指挥	-5	团队人员上下场是否听从工作人员安排。 (在平均分中扣除)
	环境卫生	-15	团队离开后, 根据所属区位的整洁程度进行排名, 最差的前三名分别予以 5、10、15 的扣分。 (在平均分中扣除)
	上下场时长	上不封顶	每组上下场时间累计不得超过规定时长, 若超过规定时长, 每超过 60 秒扣除 5 分。 (在平均分中扣除) 【十五人以上组上下场时长: 17 分 59 秒】 【十五人以下组上下场时长: 9 分 59 秒】 【国际双人赛上下场时长: 5 分 59 秒】
比赛超时	上不封顶	如果比赛节目时长超过规定时间, 超时 60 秒内 (包括 60 秒) 扣除 3 分, 超时 60 秒以上, 每 60 秒扣 5 分。 (节目时长以提交音频文件时长为准) (在平均分中扣除)	

7. 禁赛机制

禁赛机制

项目	内容	细则
取消 比赛 资格 机制	发现其中任意一条均取消所在团队的比赛资格	团队成员在场馆吸烟。
		团队成员在场馆内使用喷漆及相关违禁物品。
		团队成员若发现有打架闹事等违纪行为,双方团队均进行惩处。
		活动现场不允许出现不雅造型、不健康内容。
		参赛选手在比赛中应充分尊重评委,不得与评委现场发生争执,否则赛事委员会有权取消该团队的参赛权、获奖权及第二年的参赛权。
		参赛团队以非正常渠道获取赛事相关保密信息。(包括但不限于评委打分信息。)
		无故恶意顶撞工作人员、恶意违反工作人员的合理安排。
		若赛事结束以后,发现有参赛团队滞留、遗弃的道具及物件在比赛现场未带走或及时处理,查实后将取消该团获奖权及第二年的参赛权。
		参赛团队、选手恶意诋毁赛事公正性及其他有损组委会赛事形象的言行,经查实,则永久禁止参与中国 Cosplay 超级盛典相关系列赛事。

8. 赛事须知及选手总则

1) 中国 Cosplay 超级盛典参加者须年满 16 周岁（代言人须年满 18 周岁），未满 18 岁参赛选手需取得监护人书面同意，16 周岁以下不得参赛。年龄限制因国家而异，请洽各地承办单位。

2) 总决赛的出场顺序将由中国 Cosplay 超级盛典组委会进行抽签决定，如要更换顺序，需交换双方自行协商，双方一并向组委会报备。

3) 参加中国 Cosplay 超级盛典期间的 COS 服装建议最少需要两套，分别为活动用、比赛用等。

4) 中国 Cosplay 超级盛典期间中所选手所穿着的 COS 服须以公开发行的 ACG 作品形象为原型，报名时应提供原型出处。

5) 同人、插画、真人电影或电视化真人作品不可使用。

6) 参加总决赛的服装多人需要同属一部作品，除此之外的活动并无限制须相同作品。

7) 中国 Cosplay 超级盛典活动期间所使用的 Cosplay 服装、道具原则上鼓励自行制作。不得使用作品官方所提供的服装道具，更不得使用任何有 LOGO 露出的服装道具。

8) 外地选手前往总决赛的行李超过规定重量产生的费用需要自行负担，组委会不负责接收与保管行李和道具。

9) 原则上武器不得含有金属，结构中含有金属的武器须在提交材料时提前说明，提出申报，递交成品的照片、视频等细节材料。

10) 武器类或手持道具道具需要注意其使用上的安全性。若有表演中没有拿好会伤到观众的危险性，经中国 Cosplay 超级盛典组委会判断可禁止其使用。

11) 总决赛所使用的 Cosplay 服装、大道具与小道具总重量需在 100KG 内，单个道具重量需在 20KG 内，比赛现场将进行大型道具检查，如若发现超重或有安全隐患的道具，组委会有权不让道具上台。

12) 舞台上的大道具（布景道具）每一个的尺寸限制为 250CM*250CM*80CM 内，单个道具重量限制为 20KG 内，全台道具叠加后总限高为 300CM。

13) 背景道具禁止使用带有 LOGO 及商业行为有关的标识与图片。

14) 总决赛使用的音乐素材请各自准备，事前需要交付组委会审查。

15) 总决赛表演与晋级赛表演可以选择相同表演或不同表演，若表演为同一套时需要进行表演的改良与加强，使其符合总决赛的层级。

16) 服从现场工作人员组织与安排，不按顺序上台、候场，过两个节目不上台者将直接取消比赛资格。

17) 比赛场地内严禁吸烟，一经发现，所属社团视为自动放弃比赛，情节严重者将移交公安部门处理。

18) 禁止使用离开舞台到观众席上的表演方式。

19) 总决赛表演中可以使用抛散小块颗粒、粉尘等演出方式，但散落范围不得超过 4 平方米，且需在表演结束后，清扫并恢复舞台原样。

20) 禁止携带易燃易爆及危险品进场；禁止携带管制刀具及小刀、美工刀、剪刀、理发剪等尖锐物品进场；禁止携带打火机、火柴等产生明火的物件工具进场；禁止携带大功率电器进场；禁止在入场阶梯处摔砸物品；禁止使用任何液体、火、铁钉、玻璃、礼花等会使他人受伤的道具；禁止携带脚手架等登高道具上台；禁止携带玻璃瓷器等易碎物品上台；禁止携带易燃易爆物品上台；禁止在台上使用明火。

21) 禁止在场馆内使用喷漆、电焊等工具，如有发现直接取消比赛资格。

22) 所有道具进场都应配合公安进行现场安检，如有疑问，以公安现场为主。

23) 如发生紧急情况，听从现场工作人员指挥。

24) 参赛者应当妥善保管好自身财物，谨防丢失，若参赛期间发生财物丢失由参赛者自行承担。

25) 参赛者应当文明参赛，遵守比赛规定及现场管理，尊重他人，因参赛者的行为造成他人人身财产损害的，由参赛者承担全部责任。

26) 参赛者应当保护好自身人身安全，并自行购买人身意外医疗保险和人生意外伤害保险，参赛期间因参赛者自身原因发生人身意外伤害的，由参赛者自行向保险公司理赔。

27) 组委会有权对参赛者在参加比赛过程的表演、肖像、声音及其他个人资料等进行直播、录音、录像及拍摄，并有权自行或授权第三方使用上述视频及照片资料。

28) 禁止用 18 禁游戏 18 禁作品以及其他由中国 Cosplay 超级盛典组委会判断不适当的作品。

二、分赛区相关内容

1. 分赛区名单

赛区	举办城市	申报企业名字	举办时间
安徽	巢湖/合肥	安徽辉漫文化传播有限公司	4月5日—6日
北京	北京	北京中科汇融文化传播有限公司	1月1日
福建	福州	福建绘客信息技术有限公司	3月21日
甘肃	兰州	兰州波尔漫文化传播有限公司	1月12日
广西	南宁	南宁良牙文化传播有限责任公司	1月30日—31日
河北	廊坊	河北丽马文化传媒有限公司	1月28日—29日
河南	郑州	河南德泽文化传播有限公司	4月4日—5日
黑龙江	哈尔滨	哈尔滨新跃文化传媒有限公司	1月1日—3日
湖北	武汉	武汉盛大冲风文化传播有限公司	4月5日
吉林	吉林	吉林省乐园之扉文化传播有限公司	4月5日—6日
江西	南昌	南昌市龙吟文化传播有限公	4月5日
辽宁	沈阳/大连	大连思迈欧文化发展有限公司	1月29日—30日
内蒙古	呼和浩特	漫城动漫传媒工作室	4月4日—5日
宁夏	银川	新科动漫产业有限公司	4月1日
青海	西宁市	兰州波尔漫文化传播有限公司	1月19日
山东	济南	山东世博文化传播有限公司	1月1日
山西	太原	山西焰图腾文化传播有限公司	1月1日

2020 中国国际动漫节“中国 Cosplay 超级盛典”赛事白皮书

陕西	西安	陕西嘉荷网络空间开发股份有限公司	3月
天津	天津	沈玖（天津）文化传播有	4月5日—7日
新疆	乌鲁木齐	乌鲁木齐新漫人文化传媒有限公司	1月28日-29日
云南	昆明	云南天幕文化传播有限公司	2月6日—8日
重庆	重庆	重庆视美汇展文化传播有限责任公司	4月
江苏	苏州	江苏漫商文化传播有限公司	2月8日—9日
上海	上海	漫宗（上海）展览传播有限公司	2月7日—9日
浙江	杭州	杭州中国国际动漫节会展有限公司	3月—4月

*各赛区报名时间和报名通道将于后续公布

三、版权声明

本赛事白皮书系中国国际动漫节执委会办公室独立编制，中国国际动漫节执委会办公室就本赛事白皮书享有完整知识产权。未经中国国际动漫节执委会办公室书面授权，任意一方不得非基于中国国际动漫节、中国国际动漫节“中国 Cosplay 超级盛典”之目的使用本赛事白皮书及其所述赛制等内容，否则须承担由此给中国国际动漫节执委会造成的全部损失。

*以上《2020 年第十六届中国国际动漫节“中国 Cosplay 超级盛典”赛事白皮书》所有内容最终解释权归中国国际动漫节执委会办公室所有。