

# 噱头少了 真实需求来了

## 房博会逐渐释放商品房实际需求

记者 何非

本报讯 房博会第二日天气晴好,又逢一个双休日,情况好得像礼仪小姐脸上流露的笑容,许多开发商和中介公司的人士表示,房博会这两天下来,一个明显的感觉就是意向客户明显增多,在目前宏观调控组合拳接连不断地出击下,这样的情况让不少业内人士颇有点出乎意料。

本次房博会的一个突出现象就是各家房产公司的展位都比较低调朴实,此“内功”不玩“轻功”,于是以往房博会吹拉弹唱的噱头少了,许多开发商的展位也就是放一些模型,分送一些楼书,做个展示。通过价格、配套以及实实在在的现场看房来让老百姓“动心”。

“这是一次比较理性的回归,在前几届房博会上,宏观调控压力增大,各家开发商都有些乱,心态比较浮躁,房博会是花样百出,促销打折成风,想通过这样的“吆喝”来吸引客户,而在这次房博会上,大家心态都比较平,我看好好像没有什么噱头,实实在在的东西多了。”滨江房产的副总朱立东对此深有感触。

西房·锦绣江南昨天取得了预定量14套的成绩,此外,瞄准房博会期间开盘的宋都·新城国际昨天预定54套,东海·水景城也有34套的不错成绩。而恒晟房产位于临安的项目左邻右里凭借2000多元/平方米的实惠均价、中小面积的户型也引起了客户的兴趣,这两天每天都成交了七八套,而杭州也有四五个客户已经下单。位于小和山的排屋、别墅、小高层项目绿野春天,在经过强销期之后在本次房博会上每天都有成交记录。亲亲家园三期也卖了20套左右。

滨江房产在房博会两天期间,仅金色家园就有八套房子客户已经交了定金,金色海岸也有两套交了定金。这点让开发商也有些出乎意料。“原本也没想到,这比前两届房博会的情况要好。”

旅游房产的江李洲从一些细节上也感受到客户的真实需求:有真实需求的客户一般都会比较明显的居住区域意向,比如一来就问这个项目是不是滨江区的,然后会很细致地去了解该项目的各种情况,户型、价格、配套等等,而那些没有意向的客户转悠一会儿也不问什么问

题,从这点上看,我觉得现在楼市真实的居住需求正在回升。”

西房的市场营销部经理吴之红在展会现场呆了一天,她认为这一届房博会的客户质量明显高过以往:“以往鱼龙混杂,有许多是纯粹看个热闹的,更有的就是拿资料回去卖废纸,但这次客户的购房意向比较强烈,而且我发现他们对于楼盘的情况了解得都比较细,说得头头是道。”

这样的情况在中介公司方面也能感受到,财富置业的副总经理邓力认为,因为和平会展中心和世贸之间的距离比较远,所以原先有许多客户都是逛了一手房再逛二手房,现在则全都是目标客户,来了和平会展中心基本上都是买二手房。前天财富置业登记房源67套,求购190个,均多于去年,一些客户甚至从外地赶来。”

业内人士认为,这样的情况标志着杭州房地产市场的需求在经过一段时间的压抑之后正在开始释放,而本次房博会就是一大诱因,原先每天预定一百多套,后来降到四五十套,那些减少的量会逐渐释放出来,这部分客户总是要买房子的。”

## 杭城再现问题寿司 一些日本料理店成为“重灾区”

记者 陈勇 通讯员 吕律

本报讯 杭城的一些日本料理店成为问题寿司的重灾区。昨日,省工商局公布今年第二批寿司质量检测结果。结果显示,在杭城5家日本料理店(专柜)被抽检的34个批次产品中,有22个批次不合格,合格率为35.3%。这些问题寿司被检出大肠菌群和菌落总数严重超标,其中元绿回转寿司专卖店抽检的7个批次产品更是全军覆没,最严重的大肠杆菌超标达7倍。

与9月18日第一次抽检相比,第二次的情况更为糟糕。抽检结果显示,在此次不合格的22个批次产品中,大多为大肠菌群指数被判定为不合格,超标最严重的达到2400 MPN/100g(国标要求应300 MPN/100g),超标达7倍之多。如元绿回转寿司专卖店的明太子沙律、三文鱼寿司等4个批次的大肠菌群超标7倍,甜虾等其余3个批次超标3.1倍。

省工商局有关负责人表示,将对这些销售问题寿司的日本料理店(专柜)进行查处。希望广大消费者谨慎购买日本寿司,一旦发现问题应及时拨打投诉举报电话12315向当地工商部门举报。

## 零距离接触商品 先体验后选购 昨天宏图三胞文三路连开两店 低价激起人流狂潮

记者 朱萌华

随着信息化的普及,消费者对IT商品的需求与日俱增。继中国首个电脑自选超市“宏图三胞PC-MALL”于7月1日在南京正式亮相后,昨天,宏图三胞在杭州文三路连开二家PC-MALL大卖场。

进入明亮宽敞的店堂,记者发现除手机、MP3外,其他商品都是敞开销售,真实出货出样演示。以往被商家“严加看管”的数码相机、数码摄像机等高精密产品,如今也被完全开放销售。“在付款前,就可以感受到产品的真实性能,而且这样将同一类商品放到一起,更便于体验、对比与选择。”有消费者满意地告诉记者。“小到鼠标垫、墨盒,大到数码产品、家用PC,甚至是笔记本,都能让我们充分感受到自主消费的乐趣。这样的方式真的很不错。”

记者在联强店一直逛到下午一点多,人流还是丝毫没有减少,一拨拨的人潮还是不停地涌进来。看来,杭城消费者对宏图三胞PC-MALL这样形式的连锁店还是欢迎和认同的。宏图三胞文三路两家PC-MALL店的同时开张,既是对杭州IT市场经营方式的一种冲击和升级,也为十一国庆市场的预热起到了推波助澜的作用。

携手爱你宝贝·寻找商报宝贝

## “商报宝贝”花落谁家? 最终结果今天将见分晓

记者 徐军

本报讯 昨天是“商报宝贝”短信投票的最后一天,竞争达到了白热化程度。截至记者发稿时,短信平台上还是热火朝天。

今天下午3点,杭州新闻大厦二楼多功能厅将举行“商报宝贝”现场秀暨颁奖典礼,“曾经”《每日商报》四周年报庆特刊上——亮相的宝宝们,将现身现场,为我们带来一场充满活力的现场秀。这些天来广大读者和我们一直期盼的“商报宝贝”最佳人选也将在现场宣布。短信票数最高的男宝宝和女宝宝将成为商报的金童玉女,还将为商报的形象作代言;另外按短信票数的排名将最具亲和力宝贝、最具明星气质宝贝、最具人气宝贝、最具活力宝贝等四项大奖授予其余四位宝宝。而最佳才艺宝贝、最佳着装宝贝则将视宝宝的现场表现,由评委当场评出。

我们还邀请到了婴童心理学硕士、著名早教专家陈未女士《母婴世界》杂志主编钟宏先生,杭州电视台少儿频道策划推广部主任单雄先生以及杭州爱你宝贝儿童摄影店朱道琴总经理和本报总编辑周继山一起担任本次活动的评委。今天下午1点,本报邀请的童福会(KIDS FUN SHOW)的外籍专业儿童模特导师也将到场指导,还有和商报宝宝们年龄差不多的模特宝宝们一起来助阵呢,化妆师也会在现场服务,感兴趣的家长可带宝宝提前来报到哦。

## 走,我们去相亲吧! 第四场公益相亲大会昨日举行

实习记者 朱伟丰

本报讯 月老池边两相聚,桂花树下爱意浓。昨天,由浙江都市网主办,浙江红娘网和黄龙洞缘缘民俗园承办的第四场“浙江红娘日”公益相亲大会在黄龙洞如期举行。

主办方表示,黄龙洞缘缘民俗园是许多新男女举行婚礼的理想场所,希望借着月老池美好的寓意,让更多有缘的人走到一起,共同书写未来的人生。

据悉,主办方还将于10月28日举办第五场公益相亲大会。

## 商报 财富100“进社区”

记者 李小洁

本报讯 昨天上午,“财富100”大型社区理财活动在杭州正式启动。即日起,在接下来的三个月中,杭州地区的十几个社区将迎来百场财富讲座,来自杭城各银行、保险、证券、房产、财务公司、咨询机构及其他相关行业的100余名优秀理财师,将走到市民的家门口,为他们就投资理财方面的问题进行现场解答。

本次活动由浙江大学经济学院理财研究中心、六朵金花(国际)理财机构和本报联合主办。在昨天启动仪式进行的同时,这100余名优秀理财师被正式授予由国家劳动和社会保障部认证的国家理财规划师(CFP)资格证书。他们持证后的第一项重大使命就是奔赴杭州十几个大型社区,为市民免费讲解如何有技巧地使用信用卡,个人贷款如何快速申办,人民币理财产品、外汇理财产品、开放式基金如何投资以及如何把握外汇、黄金、期货、房产等市场的投资机会。据悉,这个普及活动将持续到今年12月,百万杭城市民将直接受惠。

颁证专家之一的浙江大学经济学院理财中心副主任严顺富表示,原来只有医疗服务进社区、家电维修进社区,理财师进社区的活动在全国来讲也是一大创新;从另一方面也可以看出,杭州居民的理财需求的增长和金融机构真正能提供有效的理财服务之间,还存在很大的差距。因此,发展一对一的理财服务是亟待加强的,这也是“财富100”大型社区理财活动的意义所在。



### “真”消防来救急

昨天凌晨5点左右,104国道勾庄收费站往北1公里处发生一起交通事故,车内两名人员被困,无法逃生,而油箱内的汽油不断外流,情况危急。消防特勤二中队接到报警后迅速赶往现场救援,利用成套液压破拆器材进行施救。十多分钟后,两名伤员被成功解救。

记者 李思婧  
通讯员 应松青 摄影报道



### “假”消防来助阵

昨天,在杭州西城广场举行了一场“火辣美食大挑战”的比赛,几名装扮成消防战士的促销小姐为参赛者送上了健康工房“清凉茶”,为促销助阵。

通讯员 胡斌

# 一个楼塔镇就有100余支篮球队 一边打打篮球一边还能谈谈生意呢

记者 洪叶 实习生 徐银

星期四下午4点半,楼塔镇小学的瞿校长在学生放学后,召集学校的男老师,换上统一颜色的背心,准备和镇上派出所的篮球队比拼一番。瞿校长说,他们这是在为镇上马上就要举行的“迎国庆一大同杯”篮球邀请赛做赛前练兵呢,“你别看我胖,打篮球我可是在行,学校里有37个教职工,其中有16个男老师,个个会打也喜欢打篮球。”

“篮球,咱们镇里真是谁都迷,2.6万常住人口,男男女女,老老少少,几乎都会打。在我们这里,谁都不喜欢当裁判,稍微开个小差,连70多岁的老太太都会大叫‘走步、走步’(走步为篮球中的犯规动作)。”楼塔镇党委副书记方幼儿证实了瞿校长的说法。

说起打篮球的好处,方幼儿就笑得合不拢嘴,除了锻炼身体,篮球还能帮我们这里很多企业家谈生意。楼塔是纱艺特色小镇,许多经营大户都是篮球爱好者,他们很多生意都喜欢在球场上边打球边谈。他们“以球会友、以球兴市”,交流市场信息,协作分工生产,结成了互利互惠的生意合作关系。“正是因为篮球还能带来经济效益

和社会影响,所以楼塔不少篮球场都是这些企业家掏钱修建,不少比赛都是生意人出钱赞助。

此外,篮球还净化了人们的心灵,把很多人从麻将桌拉到了运动场,多一个篮球场就能少一个赌博场,多一次篮球赛就能少一次赌博活动。

楼塔人喜爱打篮球有悠久的传统,他们还提出了一个口号,“巴西的足球,楼塔的篮球”。以前,镇上人打球,就找空地,什么晒谷场、堆柴场,只要够开阔,都成了大家切磋球技的好地方。居民的这一业余爱好得到了镇政府的大力支持,投入大量资金,建造更新了许多篮球场,原来的沙土球场变成了水泥地坪球场,水泥柱、木篮板换成了铁架子、玻璃钢篮板,并配备了灯光。目前,小小的楼塔镇就有标准篮球场43个,其中灯光球场18个。从镇政府大院到每所学校、每个村,都建有一个像模像样的篮球场,最多的萧南村建有7个篮球场。这么多篮球场对大家免费开放,想打就过来,所以楼塔镇很多企业单位,甚至是镇政府的门卫都很和气,一看你是来打篮球的,肯定放行。

“去看看我家建在庭院里的球场吧。”在镇文化站工作的陈月才向记者发出邀请。陈月才是位篮球爱好者,每次比赛都是单位里少不了的主力,虽然单位里有个球场,但为了方便,他自己掏钱出力,在院里建了半块篮球场,一有空

就玩上一会。据了解,像陈月才这样在自家院子里设球架的农户还有不少。

随着硬件设施的不断完善,楼塔人打篮球的热情就更加高涨了。楼塔镇不仅村村有篮球队,几家骨干企业也建立了职工篮球队,学校有教师篮球队、学生篮球队,特色行业协会也建立了篮球队,就连农贸市场里卖菜的也成立了篮球队。

“整个楼塔镇有100余支球队,他们白天工作,晚上打球。”楼塔农民篮球俱乐部负责人王长松告诉记者,特别是节假日,我们经常组织开展各类友谊比赛。俱乐部成立以来,已经组织开展了60多场次的比赛。

今年,为期4天的“迎国庆一大同杯”篮球邀请赛将于9月30日在大大同村开幕,届时共有14支球队参加比赛。楼塔镇人非常热情地邀请大家去观战,而且免费。

进农家门 睡农家床  
吃农家饭 写农家事  
每日商报 新农村播报