



业主满意 作品漂亮 用心就不一样 搞装修就像处对象 参赛房工地探访现场播报



配图为工地现场



文·摄/ 丛笑

自从上周第一套竣工的参赛房闪亮登场后,不少参赛设计师和业主打来电话询问:是不是已经开始评奖了啊?“”参赛房竣工的截止日期是什么时候啊?在这里,我们请各位业主和设计师别着急,完工的参赛房毕竟是个别,大多数参赛房都还在热火朝天地施工。作为本次大赛的特派“密探”,记者这段时间也是忙得不亦乐乎,在杭城的东西南北四处奔走,常常出其不意地出现在某个施工现场,向设计师和业主了解参赛房的施工情况。让我们感到欣慰和开心的是:业主们的满意度很高!

设计师帮业主淘优惠瓷砖 老两口管装修一点也不辛苦

老林老李退休了,带着一对双胞胎孙子。装修的新房在世贸丽晶城,正处于泥工收尾阶段。看到记者的到访,两老很高兴。老林说,对面的邻居也在装修,对比过之后就感觉到自家的施工质量更胜一筹。设计师是圣都装饰的小

毛,一个文文静静的女孩。几个月下来,她已经和两位老人成了好朋友,深得他们的信任。老林告诉我们:家里用的瓷砖是知名品牌,但是价格很实惠,因为小毛帮他们打听到了优惠信息,趁厂家搞活动的时候淘来的,省了不少钱。他还夸奖公司派来的泥工干活很认真,手艺也很棒。

记者问两位老人管装修辛苦不辛苦,他们直摇头:“不辛苦不辛苦,一点都不辛苦。设计师、装修公司我们都很放心,再加上有都市快报作后盾,我们省心得很!”

搞装修就像处对象 装修公司为环保上三保险

自从快报举行室内设计传媒大奖活动以来,就常有读者请快报帮忙找一个好一点的设计师。不过我们总是对读者这样说,设计师没有最好的,只有最合适的。对此,业主辛先生就深有体会。

辛先生是在业主见面会上找到国盛装饰设计设计师小舟的。和小舟谈过后就感觉这个小伙子的设计理念特别对自己的胃口。果然,当小舟把设计方案交到他手上的时候,他非常满意。他说,搞装修就像处对象一样,与设计师和装修公司沟通也讲究个情投意合。

最让辛先生满意的是装修公司为环保上的三道保险。第一道保险是选用环保材料;第二道保险是木工做到一半的时候,要进行一次环保治理。项目经理说,尽管使用的是环保木料,但是在木工施工过程中还是免不了要使用到少量胶水,这次治理就是为了消除胶水中的有害物质;第三道保险是油漆完工之后的一次全面治理。这样可以基本确保装修竣工后将一套无污染的新居交付到业主手中。

装修污染曾让辛先生和家人吃过苦头,有了这“三保险”,他就放心多了。

业主喜欢动脑筋的设计师 木工朱师傅精湛的手艺 让我们竖起大拇指

对于装修,大多数业主是外行。他们希望设计师能够用心一点,多替他们的居住需求着想。辛先生家的木工已经收尾了,记者在儿童房中看到有一个利用墙面改造的书架,呈45度角倾斜。辛先生说,设计师考虑到了小孩子的书和课本薄而且大,倾斜整齐

叠放稳当又不容易有褶皱。”这些细节可以看出设计师是动了脑筋的。”

如果你认为装修工人施工只是个体活,那你就错了。在工地上,记者遇到了一位来自开化的木工朱师傅,看了朱师傅做的木工活会想到一个词:“天衣无缝”。木工活里饰面板45度对角的做法对木工手艺要求很高,但朱师傅用这种工艺做出来的一组酒柜与实木效果几乎相差无几,饰面板拼接处几乎看不出缝隙,记者也不禁向他竖起大拇指。业主辛先生向我们建议:“你们快报应该再搞个家装施工大比武,朱师傅肯定能获奖。”

硬装修花钱越来越少 买家具配饰花钱越来越多 郭先生建议先买家具后装修

上周探访工地,恰逢第六空间为快报业主组织的购物专场刚刚结束。正建筑装饰的设计师申屠允赞说,他周六周日两天跑了六趟第六空间,都是帮他的业主买家具和配饰。“现在的业主越来越舍得在家具和配饰上花钱了,反而硬装修上花钱越来越少。加上这次快报和第六空间组织的活动的确是实实在在的优惠,所以我的业主都赶在这几天把家具买了。”在紫金文苑的施工现场,业主郭先生很开心地对我们描述与设计师一起在第六空间选的沙发。“那个沙发我一眼就相中了,非常喜欢,而它和我家德国式的装修风格也非常和谐。”买沙发和床,郭先生一共花了将近4万元,而他这套160平方米公寓的硬装修也不过才6万多元。

经过这趟装修,业主郭先生积累了不少心得体会,常常会拿出来和设计师申屠探讨一番。他认为,设计师可以先陪业主去挑家具、配饰,然后再出设计方案,这样就能通过业主挑的家具或配饰风格来充分理解业主的喜好。

郭先生的新家装修进入油漆阶段,已经有模有样了,所以女主人不时用手机拍摄下房间的各个角度,说可以到单位里向同事们展示一下自己的新家了。

本周,又有几位设计师向我们报告了参赛房即将竣工的消息,大赛组委会提醒大家,本届室内设计传媒大奖参赛房最后的竣工日期是12月初,样板房的评比要求所有家具、配饰全部到位。大赛组委会咨询电话:0571-85051503。

优雅设计源于经典品牌 科勒在杭州大厦惊艳亮相

在召集了众多大家熟悉的奢侈品超级大牌以后,杭州大厦最近又有新动向。全球厨卫经典品牌科勒于9月8日携一系列一流新品奢华进驻杭州大厦,全力打造卫浴时尚视觉盛宴,为杭州的消费者创造最新的家居潮流时尚体验。

作为全球卫浴时尚的风向标,科勒所倡导的“优雅时尚”的家居理念,在其推出的多款新品上得到完美展示。Purist Hatbox超概念座便器以独特的无水箱外观设计,流畅的线条,前沿的技术彰显其不凡的品位。刚获得2006年德国汉诺威国际论坛设计iF大奖的Watertile“水魔方”淋浴龙头,完全摆脱了视觉凌乱的花洒摆放模式,而以一种最简洁的方式将淋浴花洒的性能体现到极致。同时让时尚一族怦然心动的还

有BubbleMassage™泡泡浴缸,以及采用国际先进PVD电镀工艺的高档系列龙头。作为科技研发与艺术设计的完美结合,它们构成了科勒展厅使人流连忘返的魅力所在。

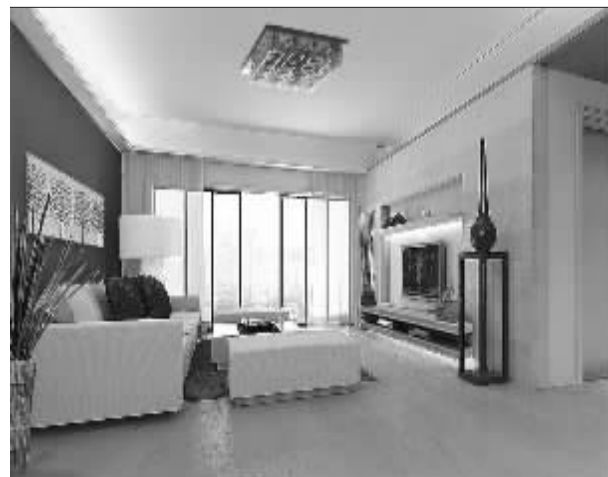
科勒的明星不是个别,展厅内有另一款最新上市的新品——科勒C3系列智能座便盖,独具净身器功能,集座便器和妇洗器功能于一身,迎合人们全新的“干净”理念。它拥有流线型设计,能够完美搭配各种科勒产品,为人们带来了干净、舒适、方便的个人清洁护理。

科勒,作为享誉世界,拥有130多年历史的经典厨卫品牌,一贯秉承“优雅生活,创新设计”的理念,致力为现代卫浴文化注入艺术与生活完美结合的新元素。

共同体验装修之旅

本套为山水人家一处闹中取静的居所,建筑面积150平方。业主与设计共同追求的是现代生活中舒适的生活空间,伴随着现代简约的空间塑造,业主得到了一种心灵更加丰硕的享受。正是有了业主对生活品质的追求,设计师对空间的灵感把握,工匠们的精工细做,才有了那午后闲散的宁静,在这样一个空间里举手投足皆怡然自得(图片提供龙发设计师柳洁)。

本周六、日(上午9点至晚上5点)龙发家装大课堂杭州、萧山两地同时开通,将为近期装修广大装修业主奉上大餐。品质白皮书现场发行,百套样板房剩余40套继续征集。咨询热线:杭州 87631707 萧山 82376011



杭报集团广告中心主办

都市装潢

专栏主持人: 叶青
电话: 85051261
13606803896