

## 过去忙着赚钱 现在到处找健身房 义乌商人排队“健身”

见习记者 王真 文/摄

本报讯 在义乌专做文具生意的朱先生这两天多了一项工作：利用空闲时间寻找一家适合自己的健身房，但找了好几天依然没有找到理想的，摸着自己日渐隆起的肚子，他对记者感叹，要在义乌找个规模大的健身馆还真不容易。

事实上，朱先生的遭遇并非个案，现在有很多义乌商人都和他有着同样的苦恼。面对庞大的健身需求，义乌现有的20多家大型健身场馆显得有些捉襟见肘，使得一些想健身的生意人不得不排队“等空位”。

### 为了生意更好他们选择健身

曾经，为了赚钱，为了把生意做大，很多义乌商人不仅没有时间锻炼，每天还要参加各种各样的应酬。但是现在，生意做大的他们却不得不面临一个尴尬，那就是自己的身材也在随着财富的增加而变形。

当地有一句形容老板的流行口头禅是：仰头挺肚地坐在沙发上，迈着八字步走在大街上，浑圆的肚子把衣服撑得像气球一样！

据义乌瑞力健身中心的负责人熊翔安透露，到该中心来健身的义乌人大部分是为了减肥，其中很多都是生意人，男性客人以减肚子为首当其冲，其次是增加肌肉，女性客人则以减掉腰、腹、臀的多余脂肪为多。

熊翔安分析，之所以出现这种现象，跟义乌人的生活特点很有关系，义乌人大多是经商的，商人经常要谈生意，应酬很多，经常吃高脂肪、高蛋白、高胆固醇的食物，加上大量饮酒，很容易长肚子，不仅体形变坏，身体健康也会受到严重影响。

在瑞力健身中心，一位刚刚跑了1000米的何先生边擦汗边告诉记者，健身最主要的目的就是减肥，每天挺着大肚子实在太难受，早点减下去早点轻松。

在动感单车上骑得大汗淋漓的王先生是做外贸服装生意的，他坦承，每天大鱼加大肉、啤酒加洋酒的宴席真让他受不了了，肚子里就像藏了个枕头，平时开车都很辛苦。

促使王先生来健身的最主要原因却是为了生意：好几次和欧美客商谈生意，他们都以为我特别有钱，不肯压价。后来才知道，外商从我肚子的级别判断我油水很多，所以不肯让步。”他开玩笑说，肚子大不仅自己辛苦，还容易给别人造成“财大气粗是个老江湖”的印象，给人感觉没什么诚信。”



在义乌商人“健身大军”中，外来客商也是重要的组成部分。

同样的，健身场所的很多女性也是为了生意而来健身的。专收女性学员的义乌圣玛瑜伽俱乐部负责人俞征说，这里的很多女性客户之所以选择练瑜伽，除了减肥之外，其实还想培养自己的气质，以便于出外更好地跟别人打交道，增加自己的自信。“因为身材好了，不但自己自信，别人也看着舒服，双方合作的成功几率也更高。”

### 健身市场还有很大的空白

正因为越来越多的义乌生意人意识到健身的重要性，因此，义乌的几个比较高档的健身场馆一到晚上、周末就会出现爆满。据义乌市相关部门统计，到健身场馆健身的义乌人目前已经占到全市人口的1.4%，比杭州还要多出0.2个百分点，而40岁以下的义乌中青年商人更是热衷于健身活动，他们中的10%已经拥有健身卡或有强烈的意向参加健身。

有人估算，目前义乌有健身需求的人至少达到2万人，这还不包括一些外来客商。然而，和庞大的市场需求形成对比的是，目前义乌大型的健身机构却还不到20家。其中，只

有瑞力、原动力、银海等几家规模较大的健身机构能同时容纳1000人以上。上规模的健身场地供不应求，使一些原本有需求的生意人不得不暂时放弃了健身计划。

义乌原动力健身俱乐部的店长俞威认为，目前义乌的健身市场还有很大的开发空间，一方面义乌人有健身需要；另外义乌人经商的占绝大多数，比较有经济实力，一年花2000元—3000元的健身费用对他们来说不算什么。但现在的关键是高档健身场馆不多，无法满足这么多需求。”

作为义乌实力最强的健身中心之一，瑞力健身中心的负责人熊翔安对义乌健身市场的庞大需求有着深刻体会。他透露，该中心有一套义乌唯一的攀岩设备，会员每次都排队等半个小时才能轮到，而每个月组织的CS野战活动，报名者每次都超过定额名额的两三倍，有些在国际商贸城里做生意的经营户甚至不惜关门停业也赶来参加活动。”

熊翔安分析，义乌的健身市场有很大的空间可以开发，只要场馆有新意就有市场，如果能把上海、杭州等地的最新健身项目引入义乌，一定能够在义乌站稳脚跟。”

### 义乌快讯

## 义乌新添7个中国名牌

见习记者 王真

本报讯 9月6日，2006年中国名牌产品表彰大会在人民大会堂隆重举行。在正式公布的名单中，义乌7家企业的7个产品榜上有名，上榜数量超过往年。

新获得“中国名牌产品”称号的7家义乌企业分别是浙江雪舫工贸有限公司、横店集团联宜电机有限公司、超人集团有限公司、浙江四方集团有限公司、鹰鹏化工有限公司、金华火腿有限公司、浙江真爱毛纺有限公司。

据义乌市质监局有关负责人介绍，此次全省新增中国名牌产品57个，义乌新增7个，新增数量居全省第四位，与温州相同。到目前为止，义乌中国名牌产品总数已达到15个，位列全省第五位。

## 国际商贸城三期市场 确定方块型总格局

见习记者 王真

本报讯 据义乌国际商贸城三期市场建设指挥部透露，三期市场规划总用地面积约840亩，预设商位14000多个，其功能、布局与一期、二期市场相比，总体格局将以方块型为主。

据了解，国际商贸城三期市场将更具现代化市场的特质，设施先进，环境优美，各种配套服务设施一应俱全。针对客商及经营户反映的国际商贸城一期、二期市场，视线不够开阔、不便于寻找商位等问题，国际商贸城三期市场在规划设计时对其功能和布局进行了改进完善，更加注重商位的采光和通透性，总体格局以方块型为主，直线不留死角，为了使市场周边交通更顺畅，并充分利用空间，考虑建成立体停车场及地下室停车场。

记者从规划地图上得知，建设中的国际商贸城三期市场位于二期市场东侧，在福田路、银海路、诚信大道和37省道之间，商博路贯穿其中。目前，三期市场地块周边的道路已建成投入使用。

## 软陶工艺品进入旺销期

见习记者 何婧妹

本报讯 进入9月份，软陶工艺品进入了销售旺季。业内人士分析，随着软陶逐渐被外商接受，销量将越来越好，市场竞争将开始加剧。

软陶类似于橡皮泥，在高温下烘烤后成型变异，具有无毒、无害、无刺激和不容易碎的优点。用软陶可以制作各种工艺品，如摆设艺术品、音乐盒、汽车香水瓶、装饰手链、时尚戒指等等。软陶工艺品的款式一般都相当新颖，颜色非常艳丽。

一位义乌市场上专门销售软陶工艺品的销售人员透露，半年前，软陶制品还不是很受欢迎，现在已经逐渐打开了外贸市场，开始受到西班牙和一些欧美国家的外商欢迎。

## 义乌统一派驻娱乐场所保安

本报讯 义乌市警方针对娱乐场所复杂的治安状况，推行保安统一派驻举措，收到了明显的效果。

2005年6月，义乌警方首先在主城区选择16家娱乐场所统一派驻62名专业保安进行试点工作。此举很快奏效，这16家场所外来从业人员的登记办证率明显提高，场所内案件的发生率明显下降。义乌警方根据试点的情况，在总结完善制度的基础上，于2005年年底前在全市60家娱乐场所全部完成统一派驻保安和监控安装工作。

据了解，目前义乌警方共在娱乐场所派驻保安员255名，安装场所内部监控探头236个。今年1月至8月，全市60家娱乐场所内共发生刑事案件1起，治安案件34起，比去年同期分别下降93.75%和65.31%。娱乐场所内的治安状况得到明显改善，消费者和场所业主的安全感和满意度明显提高。 据新华社

## 义乌商机

福田市场二期H区半间店面出租 骆先生 0579-3596220

义乌五爱小学附近店面出租，连物品总价7500元 欧阳先生 0579-5633500

义乌市江滨西路店面转让，张先生 13095891346

义乌福田二期3号联接体地下一层店面出租 龚小姐 13575989075

福田F区五金摊位出租或转让，洪先生 0579-5372280

福田市场二期有一款火车电话新产品欢迎垂询 王先生 13750966368

(注：本栏目信息刊登免费，请谨慎核对信息真实性，交易中若出现纠纷，责任自负。若有信息提供可联系 0579-5101818 或 jing-shu1129@hotmail.com。)

## 义博会招商工作圆满完成

### 4000个展位抢订一空 参会客商将超10万人

见习记者 王真 何婧妹  
通讯员 虞伟义 孙甜

本报讯 义博会对义乌人来说是件大喜事，而再过40天，2006年义博会就要拉开帷幕了。记者从义乌市义博会工作小组了解到，义博会的所有招商项目业已完成，开始进入展馆布置阶段，交通应对方案业已初步确定。

### 85%以上参展企业属于制造业

据义乌市委副书记徐志坚介绍，2006年义博会将以“新义博、新舞台”为主题，与历届义博会相比，本届展会规模更大，参展企业层次更高，专业观众更多，展会商机更丰富。

本届义博会共设国际标准展位4000个，展览面积9万平方米，展会规模居全国日用消费品类展会第一。目前有3050家企业报名参展，比上届义博会增长44.8%，经筛选确定4000个展位，其中特装展位占43%以上。

参展企业中，具有省、地、市、县级及以上知名

品牌的企业有94家，共320个展位，比上届义博会分别增长了77%和86%，其中参展企业85%以上属于制造业，参会客商90%以上为销售经理或总代理。

### 70%以上参展商品属于新产品

义乌市副市长葛国庆介绍，义博会期间，义乌市场5万个商位和义博会上4000个展位将向参展商展示超过40万种商品，参展行业包括文教办公用品、体育休闲用品、玩具、针织鞋帽、化妆洗涤、日用五金、电子电器、皮具箱包、饰品配件、工艺礼品、家居用品、网络资讯等12大行业，其中，七成以上产品是新产品，将分设9大展区进行展示。

据抽样数据预计，本届义博会参会客商将超过10万人。其中，境外客商将超过1.5万人，欧美等发达国家客商占40%以上，境外贸易团队达80余个，跨国零售集团在20家以上。另外，报名参展的美、日、韩等国家和我国的香港、台湾等地

区的客商有100多家，展位数在350个左右。

本届义博会还与中国展览网、国际展览网、德国科隆会展网、德国塞尔多夫会展网、阿里巴巴等会展专业性网站的链接，新浪网、搜狐网、浙江在线等门户网站将开通义博会在线直播。”

### 交通应对方案已经确定

据了解，本届义博会吸引了不少外国驻华使领馆的关注。目前，巴基斯坦、乌拉圭、埃及、阿根廷、加拿大、泰国、印度、伊朗、匈牙利等10个国家驻沪总领事已确定参会，巴布亚新几内亚、津巴布韦、孟加拉、尼日利亚、菲律宾等国驻华大使也表示将参会。

为方便参会人员及采购商出行，义博会期间将安排足够数量的出租车和公交车密集穿行于会展中心和几个义乌标志性地段，会展中心与国际商贸城之间将设立免费接送车。另外，展会期间，义乌往返杭州萧山机场的大巴将每隔半小时一班接送参展客商，义乌往返广州的航班每天增设至五个。

## 浙赣线昨晚6点正式通电

### 义乌、诸暨、浦江等7个新站投入使用

见习记者 王真

本报讯 国内现代化水平最高的电气化铁路——浙赣线昨晚6点正式通电。同一时间，新建的义乌、义乌西、诸暨、诸暨东、浦江、澧池、牌头7个新站全部正式投入使用。

浙赣线东起浙江杭州，西至湖南株洲，连接浙江、江西、湖南三省，全长九百四十二公里，是中国铁路“八纵八横”主要干线之一，也是中国长江以南最重要

的东西向干线。

浙赣线铁路部门负责人高云表示，随着浙赣线、沪杭、沪宁及其他线路改造完成，部分线路的列车也将随之提高运行速度。其中，原上海到杭州的旅客列车最快要开1小时45分，电气化后，部分列车从上海南到杭州只需1小时30分。有关部门表示，浙赣线上的票价在短期内不会提升，列车时刻表将会相应进行调整，旅客们可以拨打11185咨询。

铁路部门提醒沿线单位和居民，通电后的浙

赣铁路电气化接触网带有二点七五万伏的高压电，接触网附近也有高压电。因此，为确保安全，居民们不得自行从接触网上接电，不得在高架公路立交桥以及隧道两端的平台上玩耍、逗留；不得向接触网倒水和乱扔杂物；不得攀登机车车辆顶部或翻越车顶通过线路；不得举着工具通过接触网；不得用竹竿、棍棒、铁线等非绝缘物件穿捅安全栅网；不得在线路两侧各三百米区域内升放风筝和气球。