

# 带上手机就像带上笔记本电脑 联通新推手机邮箱业务

记者 陈园园 摄影 周涛

本报讯 把手机当作笔记本电脑,商务人士希望能派上这样的用场:能上网,还能收发邮件。

中国联通新推的增值业务——红草莓(Redberry)手机邮箱,能使这个愿望成真。如果手上有一部CDMA手机,它拥有互联网邮箱,同时支持彩e功能,那么就能随时随地接收和发送5000字正文和100K邮件的附件。

对经常出差、或者不能随时(手机邮箱)业务。目前,手机邮箱只能与联通互联网达成邮件资源的共享,其他互联网的邮箱不能与之捆绑使用。对此,联通方面表示,将逐步与其他互联网邮箱服务的提供者合作尝试这种模式,使更多用户享受到此项服务。

据介绍,使用该业务,用户需要预先在互联网的邮件服务器上设定好接收规则,比如将接收邮件的主题设定为“会议”,当新邮件符合所设定的条件,邮件就会自动地下载到手机上,不需要用户再定时检查是否有新邮件。

此前,用户只能通过互联网收发邮件,或者是通过手机短信提醒收到互联网邮件。支持彩e功能的CDMA1X手机用户,开通彩e服务即可使用红草莓手机邮箱业务,退订彩e服务功能即可取消红草莓(手机邮箱)业务。

目前,手机邮箱只能与联通互联网达成邮件资源的共享,其他互联网的邮箱不能与之捆绑使用。对此,联通方面表示,将逐步与其他互联网邮箱服务的提供者合作尝试这种模式,使更多用户享受到此项服务。



## 新闻链接 为什么叫红草莓

该手机邮箱业务之所以称为红草莓,是因为1997年加拿大一家公司在发明无线邮件技术时将其称为黑草莓。而红草莓既延续了黑草莓的形象称谓,又体现了联通新的红色标识的象征意义。



## 联通三送一建 服务外来青年

近日,中国联通杭州分公司启动了给外来务工青年送文体设施、送文明知识、送医疗服务,建蒲公英文化家园(三送一建)的活动。

作为本次活动亮点之一的中国联通蒲公英文化家园服务亭,将承载图书阅览、长途电话、放电影电视等功能,丰富工地上的外来务工青年的业余文化生活。此外,联通杭州分公司还将在近期推出为外来务工青年募集图书、文体用品等活动。

## 煲电话粥话费包周 每周5元畅聊通宵 联通推出酷酷开口秀长话长聊业务

记者 陈园园

本报讯 日前,杭州联通推出“酷聊”常话长聊业务,大幅降低了长话费用。

拨打1015666+对方号码,直接进入常话长聊聊天,该业务的资费标准为忙时(8:00-20:00)信息费每5分钟2元,闲时(20:00-次日8:00)信息费每5分钟1元。不满5分钟按5分钟计,省内漫游不收取长途及漫游费,被叫用户按正常通话费收取。杭州联通的手机用户(不包括如意通及如意133用户)均可使用,目前不支持省外漫游。

酷聊还新近推出了“电话煲粥”话费包周的特惠业务。用户拨打1015667按照语音提示或发送短信“1”到10156671开通业务后,只要拨打1015667+对方号码就可享受在每天23:00至次日凌晨6:00之间通话费全免的优惠。该业务的功能费为每周5元。其他时段通话按常话长聊的资费计算。需要注意的是,该业务的拨打和接听双方都必须为浙江联通的用户。

## 杭州联通送出优惠资费包

记者 陈园园

本报讯 日前,杭州联通推出由你超市资费包业务,每月支付2元,即可享受网内及与移动互通所有短信对折优惠。该业务针对未申请短

信通信费包月套餐的用户。

同时,尚未申请uni1X通信费包月套餐的用户可以申请开通uni1X资费包,每月支付3元选择,可享受使用“互动视界”和“神奇宝典”业务所有通信费3折优惠。

申请该业务可通过以下四种方式:前往就近的联通营业厅,拨打10016客服电话,发送短信指令到10011,或登录浙江联通网上营业厅自助办理。当月新入网用户申请资费包当月生效,老用户次月生效。

## 业界资讯

### VIP汽车俱乐部成立

本报讯 中国联通杭州分公司车友俱乐部日前成立,会员可享受免费洗车的优惠服务。杭州联通表示,由于新版实名制会员卡尚未实行,杭州联通VIP会员钻石卡、金卡、银卡用户(包括七县市)可持本人身份证,前往杭州市体育场路235号联通营业厅二楼,申领VIP会员联名卡,暂以此卡作为会员身份标识,享受俱乐部所提供的服务内容。其中,钻石卡享受每月一次免费洗车服务,金卡年底前享受两次免费洗车服务。(陈园园)

### 充话费可得三倍积分

本报讯 浙江联通在电信日期间推出赢三倍积分、拿十足好礼活动,联通GSM/CDMA指定用户在全省联通各自有营业厅中存入50元话费,即可享受个人累计积分3倍的优惠活动,并可根据优惠后的积分标准,按照1500分积分的最低标准当场兑换相应奖品。

据悉,用户存入的50元话费分10个月存入用户账户中,分月解冻话费未使用完时将余额累计至下月。每位用户在此次活动期间只能参加一次活动,参加活动的存入话费若高于50元,则多余话费按照正常充值流程处理。

根据积分兑换最低1500分,每100分等值人民币1元的原则,按照用户优惠后积分总数进行当场兑换不少于15元的奖品。1500分以上的积分用户,按照各档奖品组合叠加兑换,不足1500分的积分用户不参加此次兑换活动。(陈园园)

### 联通征集卡通代言人

中国联通近日启动新势力2006个性公仔创意大赛,向社会公开征集新势力品牌卡通代言形象。

新势力是中国联通为广大青少年群体打造的客户品牌,通过增值业务与语音业务的捆绑为青少年客户提供个性化、差异化的业务。

据悉,中国联通新势力2006个性公仔创意大赛为期3个月,到7月31日前,参赛者都可将符合大赛要求的作品上传到大赛指定网站www.up-power.com或到当地营业厅提交作品。中国联通近期还将启动手机网络游戏大赛。(辛浪)

### 澳门游有了定向服务

中国联通(澳门)有限公司日前开通了澳门定向自动漫游业务。凡是进入澳门的中国联通CDMA签约用户,都可以在抵澳后申请临时开通、取消澳门漫游业务。这在电信运营中尚属首次。

该业务方便了未开通国际漫游功能的中国联通CDMA用户,这些用户在出发前不必在当地营业厅缴纳高额话费押金方式办理开通国际漫游功能,只需在到达澳门后用手机拨打特定号码,就能免押金落地申请临时开通澳门漫游业务。(通网)

### 三款QQ手机刚面世

中国联通日前推出了可一键上网的多媒体即时通讯手机——QQ手机。该类手机专为喜爱QQ聊天的年轻时尚群体设计,可实现用移动终端与PC用户传送共享图片等多媒体功能。

此次推出的QQ手机共有三款:大显C300、三星SCH-X989和LGC676。三款产品均安装了QQ启动热键,用户可以随时与QQ好友联络,并迅速进入聊天状态,月租费为10元。据悉,该系列QQ手机是中国联通首次以即时通讯为特色进行定制和集中采购的手机。(深兰)

### 品牌架构已重新整合

中国联通近日已对其整体品牌架构进行全面整合,着力推行品牌战略,塑造“让一切自由连通”的公司整体品牌新形象。

中国联通整体品牌架构包括了七大品牌:世界风、新势力、如意通、新时空四个客户品牌,联通无限、联通商务两个业务品牌,联通10010一个服务品牌。(辛浪)

## 新时空超人

八元畅聊

漫画大米城

