

《8颗卫星导航的松下汽车导航仪被疑有致命缺陷》独家调查之三

商报读者三大疑问直指GPS 八成人问： 原装车为何不装导航仪？

记者 何国婷

一辆雷克萨斯在安装了市场价2.42万元的松下汽车导航仪后，三番五次导航失灵，最终翻入悬崖。大难不死的车主在迟迟得不到供货商的正面答复后，委托本报汽车工作室调查导航仪失灵真相（见本报11月9日《汽车周刊》、11月11日《车市》）。

此事经本报独家报道后，在社会上引起了强烈反响，一些对车用GPS感兴趣的车主纷纷来电询问调查结果，由于这是国内首起因使用GPS定位系统发生的交通事故，本报的调查也引起了业界关注，个别GPS软件研发者也主动与本报联系，谈了自己的看法。

这么好的产品为什么原装车不装？

胡先生来电：我是做贸易的。GPS在什么情况下会起作用？大城市。前提是地面必须要有信息发上去，同时配合使用的软件也要跟上。

我觉得对GPS不能太迷信。西欧国家每辆大客车都有GPS，也有指错路的，我曾去过意大利，我们坐的客车就碰到过这么一件事：客车在行驶时，明明是单向行驶车道，GPS却指成了双向车道。

现在很多商家都在力推高科技产品，包括节油器、导航仪、电子狗等，但我有一个疑问：这么好的产品为什么原装车没有配上去？记者注：在本报接到的近20个咨询电话中，有八成人提到了这个问题。）

问题可能出在GPS上

周先生来电：我是做旅游规划的，知道一点GPS的知识。GPS本身是不需要黑匣子的，因为GPS里有一个测距离的功能。如果该功能一直是打开的话，GPS本身就能记录数据。

另外，8颗卫星导航有时候不一定会起作用，我去过恩施，那里山很多，卫星传输很有可能被山挡住了，有可能只有两个卫星在传输信息，但两颗卫星是不能定位的，必须要三颗以上。

应查查导航仪和地图供应商的销售资格

马先生来电：我是做GPS软件开发的。现在很多人都对GPS感兴趣，但很多人不明白GPS是什么。

GPS跟硬件和软件是分开的。松下公司只是做了其中一个硬件，里面应该还有一张地图，地图是委托国内几家大的地图公司来做的。也就是说松下公司相当于卖了一台电脑，软件要另外购买，如果地图出现误差，也会导致行车危险的。我们也做地图开发，所以我知道只有地图商才有权更新地图，以确保用户使用最新版的地图。一般来讲，一个合格的地图商一年要提供两次更新。

同时，卫星定位系统也会受到环境影响，比方说铁路桥下、看不到天空的地方等。一般来说，一根GPS天线同时会接收好几颗卫星的信号，如果高楼、桥梁等建筑物或是山脉等挡住部分卫星，都会导致数据传输不准。

由于涉及军事机密，一般国家对地图精度要求不能做得太细。我们现在用的是美国GPS卫星，其提供给民用的允许误差为10米（其实可以精确到1米），在特殊情况下，比如战时，这种误差可能会放大到100米。

我对此事的看法是，车主不能用黑匣子来要求GPS。这其实跟软件设置有关，比方说开车时做一个设置，GPS设备就可以把行驶过的路线和车速记录下来，但如果不设置的话就不能保留。GPS主要用于导航，而不是事故记录。

我的建议有两条，第一，车主林先生可以去查查松下和销售公司所卖的设备是否合法，如进口商品有无商检标志，是否允许在中国销售。据我所知，目前最顶级的GPS在1.5万元左右，林先生购买的松下导航仪要2.42万元；第二，要查地图商，现在市场上有很多盗版地图，因为国家对地图出版有严格规定，国内只有少数几家能做。



记者调查 GPS技术尚不成熟 生产标准、产品检测说法不一

记者 杨波

本报对松下汽车导航仪的调查仍在继续。虽然该产品的全国总代理矢口否认导航仪有黑匣子，但记者在随后的调查中发现一些汽车导航仪没有记忆功能的原因很有可能是：目前国内使用汽车导航仪的用户极少，建立一个数据储存库需要投入百万巨资，当投入与产出不成正比时，供货商自然舍弃向个人用户提供储存功能，而是以突出卫星导航引导功能为主要卖点。换言之，松下汽车导航仪的记忆功能可能在娘胎中就被扼杀了。

“记忆”成本太高 导航仪商家隐瞒功能

据了解，目前杭州出租车、公交车、长途客车等公共交通工具普遍安装了车载GPS，并通过一个总调度台进行监控管理，由专门技术人员负责。杭州公交一位负责人向记者介绍，总调度台通过GPS对每天每辆车的行驶过程进行动态监控，实时读取车辆车速、稳定性、尾气排放量、上下车客流量、班次、卫星定位等数据，并把这些数据发送到数据库中，数据库自动进行硬盘备份，以便日后查阅。但由于数据库空间有限，硬盘要定期清理，杭州公交又用光盘、磁带记录仪做了第二次备份。

要建立这样一个数据库，需要购买一个强大的商用服务器，通常一个商用服务器需要花费上百万元甚至几百万元。这或许就是松下汽车导航仪全国总代理广东东莞市银声汽车音响有限公司李先生所说的“私家车安装汽车导航仪根本不需要像黑匣子一样记录行驶过程”真正的含义吧。

导航仪遭遇检测盲点

仍然坚信GPS这种高科技产品应该具有记忆功能的林先生想通过检测来寻找“黑匣子”，并委托律师向相关部门咨询。该律师专门向相关部门咨询了汽车导航仪生产标准及检测的问题，但问了杭州、北京、无锡等地多个部门之

后，各部门说法不一，检测这条路似乎也不走通。

该律师告诉记者，他就检测汽车导航仪的问题向浙江方圆检测中心咨询，该中心工作人员未作肯定回答。之后，他又电话咨询公安部交通器材检验中心、交通部科学研究院等机构，得到的答案是用户有要求可以进行检测，不清楚国内有没有统一的生产标准。

一些业内人士向记者透露，由于国内GPS车载导航处在起步阶段，国内目前尚未强制要求一一检测这类产品，也没有统一的、细化的生产标准，因此，现在国产汽车导航仪生产厂家或参照国外标准进行生产，或直接从国外引进技术进行生产。从实际情况来看，目前管理较为混乱，只要厂家具备相关技术、资金，再与有关方面沟通，便能进行生产销售，就好比如今的短信平台一样，技术掌握了谁都能做。

如果松下汽车导航仪果真不具有记忆功能，那么松下公司用另一台导航仪来验证林先生所买的导航仪不曾“失灵”的理由足够充分吗？林先生凭什么怀疑松下公司的突然变脸与半个月前松下公司自行拆掉了雷克萨斯车上的导航仪有关？

受林先生委托，本报汽车工作室的独家调查还将继续，如果你也使用了该产品或类似的高科技车载产品，或者与林先生有同样的遭遇无处投诉，请你赶快拨打本报车市热线：13857102258。