

业态观察

万元一平米的房租 5元一件的衣服 延安路休闲品牌店何以为生

◇记者 张蝉 摄影 詹军

本报讯 延安路堪称杭城最繁华的商业街，昂贵的国际名牌和廉价的杂货店鳞次栉比。到了服装零售业最惶恐的八月份，延安路各店铺的门头或橱窗纷纷挂出减价告示。无论是牛气冲天的大牌，抑或是实惠的街头小店，“折”声此起彼伏，衣服价格越来越低：5元一件女衫，9元一件男T恤，真维斯1.3折起……衣服堆叠成山。

在整条延安路上，若以庆春路至解放路为界，路边清一色休闲服饰品牌店，以及耐克、阿迪达斯、李宁等运动品牌专卖店。其中佐丹奴、真维斯、美特斯·邦威、森马等品牌，在不过几百米长的间距内有两家专卖店，而日日新、天琦这样的量贩店也拥有两个店铺。据某业主透露，目前这个地段的房租是1万—1.5万元左右每平方米一年，那么，这样的房租以这样的商品单价，商家还能赚钱么？

某个知名的休闲装品牌，最近以延安路店作过测试，周一到周五，每分钟从店门口有38个人经过，而大约有20%的人进入店内，因此，延安路的店铺，虽然租金昂贵，但还是成了商家必争之地。

说法一：只为了树立品牌形象

某品牌负责人面对记者的疑惑，浅笑一声说：“当然不赚钱。我们也没打算赚钱。”接着，他分析道：作为品牌运营，形象是考核品牌的重要标准之一，而地段则是店铺形象的重要因素。有实力的商家，对专卖店的地理位置是非常讲究的，他们在进驻具有区域辐射性质的重要城市时，无论是直营店还是代理商，一定会选择在城市最繁华的商业街道上开设专卖，虽然租金昂贵，但借此能够比较迅速地深入人心，并对周边城市产生辐射作用，为开辟周围的市场发挥极大的作用。借用兵法上的术语，是“声东击西”，此处不赚钱，自有赚钱处。

而消费者似乎大多也很吃这一套。一位正在佐丹奴挑选衣服的外地游客告诉记者，他觉得能在这样的黄金地段开设专卖店，一定是有实力的品牌，相对让人放心，而且一些品牌在大多数城市的黄金地段都有店铺，人们不知不觉就记住了这些品牌。他这次来杭



州游玩，衣服没带够，刚好看到自己熟悉的品牌就进来买了。

说法二：量贩店靠的就是量

在这段路上，除了二十多家品牌专卖店以外，还有十来家较有规模的量贩店，这些店的装修非常简单，甚至可以说没有装修，衣服多是成堆堆在花车或板架上。这样的量贩店，无论男装、女装还是童装，服装的价格几乎超不过50元一件，最便宜的便是5元一件了，有几家店，甚至没有超过20元的衣服。衣服倒大多是有“出处”可查的，商标显示的产地很多，而且一个品种的量往往很大。

当记者提出采访要求时，几乎都吃了闭门羹。好不容易找到一位业主，得知：这些货品的主要来源是生产量很大的厂家，有些是厂家代销，有些则是店家“打包”买断的厂家库存货，这种库存打包价格非常低，但往往品质并不差，只是多为断码断色产品，虽然零售价很低，可是还是有百倍以上毛利。而买这些货品的，大多是图实惠的低收入人群和学生，也有少数游客。记者采访到一位穿着挺讲究的游客，她买了一条休闲中裤，据她讲，到杭州来只是为了欣赏风景，没有逛商场的打算，她就是图便宜，而且东西看着没那么不值钱，游山玩水时随便穿穿挺好的。

说法三：厂家直接清货的好地方

美特斯·邦威、真维斯都是厂商的直营店，前者三折起，价格本就不高的货品零售价大多只要20—50元，真维斯目前打出了低至1.3折的招牌，货品最低售价至10元。作为两个知名的休闲装品牌，这样的折扣是否会和品牌形象背道而驰？

在浙江省内拥有44家直营店和几十家加盟店的真维斯，其杭州方的负责人则很自信地告诉记者：赢利是看整年的，对于积压库存总是要有处理办法，一般会选择一些人流量非常大的点，以真维斯多年以来在消费者心目中的地位，这样的折扣并不会影响到品牌形象。

相关链接

休闲服装品牌潜力巨大

据资料显示，我国休闲服装至少应有1400亿元的巨大市场。休闲服装品牌自1990年左右进入国内市场后，目前还没有超过20亿元的品牌，也就是说还没有人拿到超过2%的份额；另外，大规模的休闲服装品牌在全国拥有600家以上的店铺，而起步两年的品牌也能做到拥有一二百家店铺、专柜。巨大的市场份额支撑起这类风格服装的迅猛发展，因此，比之其他风格的服装，休闲服装品牌更敢于挑战昂贵的租金。

天热买速冻食品有技巧

◇实习生 王雯 许敏

本报讯 在超市看到五花八门的速冻食品，人们饱了眼福之后不免想要再饱口福，可惜外面骄阳似火，担心冰室里的速冻饺子、冰淇淋“娇贵”惯了会抵不住烈日的考验，不少客人买回家都会发现饺子粘成了一团，冰淇淋有一半化成了水，实在令人沮丧。

正值下午，记者走进一家超市，热闹的食品部，果蔬、果汁、各种饮料柜台前人气都挺旺，惟独速冻食品柜台却鲜有人问津。一位女士在柜台前观望了很久，看看水饺，看看汤圆，几次想要装袋称重，可最后还是摇摇头选择了旁边的刀切馒头。记者了解后才知道，她是因为担心饺子、汤圆回去以后会粘在一块儿不好煮才买了馒头。她还无奈地说：“我家离超市远，有时想吃冰淇淋在超市买了，在

半路就基本融化掉了，根本没法带回家。”

据售货员介绍，由于夏季气温过高，冷柜上层的食品容易融化，有经验的顾客购买冷冻食品时，都选择冷柜最下面冻得硬邦邦的食品。可是很多时候，即使这样也不能保证冷冻食品能完好无损地带回家。为了防止冷冻食品融化太快，部分大超市会给顾客提供简易冰袋——装入适量碎冰的购物袋。在好又多朝晖店，记者见到一位售货员一边帮顾客把上口爱冰淇淋放入冰袋，一边给顾客打包票：“有冰块帮忙保温，一个小时内冰淇淋肯定化不了。”

此外，也有些顾客用自带的保温袋。保温袋和超市的中号购物袋差不多大，袋口有压槽密封，可保温2—3小时。这种购物袋在家乐福有售，可以多次使用，只要封口没有损坏，用上半年没问题。

消费提醒

挤含氟牙膏勿超1厘米

如今含氟牙膏预防龋齿早已深入人心，提起口腔保健，首先想起的一定是含氟牙膏。但你是否知道，含氟牙膏还有副作用，使用不当可能导致氟牙症。

记者在一些超市看到，16个品牌近40个品种的牙膏中，3/4标注是含氟牙膏或在活性成分中标明是单氟磷酸钠。这些含氟牙膏无一例外地突出氟对牙齿的益处，对其所含氟化物对人体的危害只字未提，仅一种品牌外包装上注有一行提醒文字：“7岁以下儿童每次用量不要超过1厘米膏体。”

含氟牙膏对人体有益无害吗？专家指出，含氟牙膏虽能有效防治龋齿，但也有副作用，

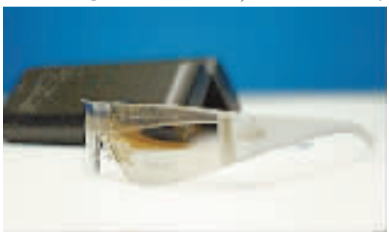
使用不当可导致氟牙症。氟的防龋作用与产生毒性的界限很小，摄入过量氟，牙齿会产生斑点，这就是氟牙症，而且患者多为儿童。这是因为儿童吞咽控制能力不完善，刷牙时误吞含氟牙膏的机会多，造成氟的摄入量加大，导致氟牙症。

由于牙膏一般无使用须知，适用人群和用量，这就造成了大人小孩共用一种牙膏，而且存在像电视广告演示的那样把牙膏挤满牙刷刷的现象。专家提醒消费者，使用含氟牙膏时每次最好不要超过1厘米，儿童最好不要使用含氟牙膏，或在家长的指导下慎重使用。

据新闻晨报

每周一拍

用你的幸运和智慧换取惊喜的低价购买心仪的商品，商情版“每周一拍”开栏了！如果你对商家提供的拍卖商品有兴趣，只需拨一个电话，参与我们的活动，只要你够眼光够幸运，一定能用超低的价格获得精美的商品。好东西不等人，快快来参加吧！



昨日最高竞价：400元

人气指数：98

竞拍热线：85188518

拍卖商品：VERSACE 范思哲太阳眼镜(配精美镜盒)
原价：1320元
拍卖起始价：99元
拍卖所剩时间：1天
商品提供：奢品眼镜

竞拍细则：如果你对我们的竞拍货品感兴趣，可以拨打竞买热线85188518，报上你的竞买价格。每天我们都会公布前一天的最高价给你提供参考，加价幅度不能小于1元，而且必须为整数。整个竞价活动将截止到周四的17时，最后，以惟一最高价(如最高价为199元，但此价有3位读者报出，而198元只有一名读者报出，则198元便为惟一最高价，依此类推)竞买商品的读者便可按他报的竞买价来获取该商品。

“每周一拍”首期开张，欢迎商家拿出精美的商品参拍，也欢迎读者热情参与竞拍，联系电话：85051031、85051023。

折扣地带

诚邀杭城万家商铺免费体验“折扣地带”！
详情垂询：0571-87630488

生活休闲

杭州市下城区美人鱼美体工作室

文晖路343号 85392616

案例：袁先生经本工作室中医经络减肥一个月(7.4-8.3)由107公斤减至94.5公斤，成功减去25斤脂肪！美人鱼美体工作室秉承健康减肥轻松瘦的理念，不需任何药物和仪器，无副作用。对减去腰、腹、臀部脂肪效果明显。为感谢折扣地带和广大读者，现减肥一律6折优惠，并可免费体验一次。价格打折减肥效果不打折。签约服务，无效退款！

餐饮茶吧

庄记咖啡馆

文新路232号 88220001

执贵宾卡8.8折。

名品折扣

Mizu (米主)

龙游路36号 87038323

买1件六折，买2件五折。

ORANGE (橙色空间服饰店)

古墩路408号兰桂商舖 85917778

外贸休闲服饰全场5折。

流行语

凤起路476号 13750835071

女式休闲装全场3折起。

贝丝堡童装专卖店

文二东21号(新华书店正对面)

贝丝堡童装专卖店夏日优惠活动，卖一件7折二件6折。

过路人

凤起路459号 87036288

全场7.5折。

杭州百货大楼

延安路546号 85158800

华莉琪休闲服6.5折。
泳衣劲低折扣，黛安芬4.1折起、芬怡6折；
梦兰4-6折。
女装、男装、休闲、皮件、运动少儿、针织
妇用(部分商品除外)购物可参加满300金
额送120元购物券活动。

使用指南：

(目前仅限浙江移动用户)

1.手机WAP上网：
请登录移动梦网=>浙江风采=>任我行(免费)=>折扣地带



短信

请直接发送中文短信至055550，如“女”、“女装”、“男”、“男装”或者“儿童”，“折扣地带”系统会对您所编辑的短信进行智能分析，直接返回给您相关信息；或者请发短信0到055550获取菜单。

折扣地带欢迎各商家登录：

www.hongyukeji.com

商家在线注册或联系我们获取您专用的用户名和密码，免费发布您的折扣信息，共同打造最先进的“杭州折扣信息传媒与通网”，将促销信息通过报纸、电视、手机、网络在第一时间直通您的顾客。超值折扣信息会自动选载于《每日商报·商情版》。推广期免费。

详情垂询：0571-87630488

传真：0571-87631337